

# EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS

D I G I T A L  
Z - W O M E N

## E-BRIEF

Juillet 2022

### Développement d'un recueil électronique d'histoires inspirantes

Afin d'aider les femmes de la génération Z à visualiser les voies possibles de l'entrepreneuriat numérique, un ensemble de 16 histoires inspirantes présentant des modèles et les meilleures pratiques en matière d'entrepreneuriat numérique chez les femmes de la génération Z sont élaborées par tous les partenaires.

L'équipe Digital Z-Woman recueille actuellement les expériences de pionnières dans le domaine de l'entrepreneuriat numérique. Il ne s'agit pas de n'importe quels pionniers, ce sont des femmes de la génération Z et elles ont quelque chose qui les passionne. Restez à l'écoute, car nous aurons bientôt des exemples de jeunes femmes de toute l'Europe qui ouvrent la voie à l'entrepreneuriat numérique.

Nous avons identifié des modèles d'entrepreneuriat numérique pertinents et inspirants pour les femmes de la génération Z et nous avons fourni des détails supplémentaires sur leurs histoires d'entrepreneuriat numérique, en nous concentrant sur les dimensions essentielles des entreprises numériques et du style de vie des entrepreneurs numériques.



### A PROPOS DE DIGITAL Z-WOMEN

La génération Z (Gen-Z), également connue sous le nom de "iGénération", née entre 1995 et 2010, est la génération la mieux préparée aux technologies numériques et la plus encline à l'esprit d'entreprise et d'innovation.

Cependant, cette génération a également été gravement touchée par la crise du COVID-19, qui a exacerbé les obstacles et les défis existants liés à leur éducation, aux perspectives d'emploi et aux revenus du travail. À cela s'ajoutent les désavantages liés au genre, toujours généralisés, et la recherche permanente d'opportunités équitables auxquels sont confrontées les femmes de la génération-Z.

L'objectif principal du projet DIGITAL Z-WOMEN est de **donner aux jeunes femmes de la génération Z des compétences avancées en matière d'innovation numérique et d'entrepreneuriat**, ainsi que de former les professionnels de l'EFP (enseignement et formation professionnels) qui travaillent avec eux.



[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)



[www.linkedin.com/company/digital-z-woman/](https://www.linkedin.com/company/digital-z-woman/)



[www.digitalzwomen.erasmus.site](http://www.digitalzwomen.erasmus.site)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Le soutien apporté par la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

PROJECT NUMBER 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



## 2ème réunion transnationale des partenaires

Les 23 et 24 juin 2022, nous avons organisé la deuxième réunion transnationale des partenaires à Copenhague, au Danemark. En plus des autres résultats et questions du projet, nous avons discuté du développement du parcours d'apprentissage DIGITAL Z-WOMEN, résultat deux - l'objectif du résultat, ainsi qu'un calendrier analytique pour sa mise en œuvre réussie.

Deux domaines à couvrir par les modules d'apprentissage, l'entrepreneuriat numérique et le développement d'entreprises numériques. Nous utiliserons des informations factuelles ainsi qu'une approche narrative, des études de cas axées sur les problèmes et des lectures et explorations complémentaires de suggestions. Les tutoriels comprendront des lignes directrices et des recommandations pour les enseignants et les conseillers de l'EFP.

## Développement de la plateforme en ligne et de la boîte à outils DIGITAL Z-WOMEN

Pour offrir aux femmes de la génération Z et aux formateurs et mentors de l'EFP un parcours d'apprentissage complet et intégré sur l'entrepreneuriat numérique, un hub en ligne et une boîte à outils interactive sont créés et mis à disposition en tant que REL. Le hub en ligne présentera tous les résultats du projet sous la forme d'une boîte à outils thématique qui permet une exploration complète ou axée sur le contenu des sujets couverts par le projet, en passant des exercices interactifs aux livrets, aux tutoriels complémentaires et aux histoires inspirantes connexes.

Cette page <http://digitalzwomen.erasmus.site/> a une mise en page standard et est maintenant structurée en 6 sections publiques et une zone réservée : Accueil, À propos du projet, Résultats du projet, Partenaires du projet et Téléchargement.



## Groupes d'experts locaux

La narration numérique, les outils de pensée conceptuelle et les approches d'apprentissage par le jeu seront appliqués pour favoriser un développement efficace des compétences en entrepreneuriat numérique des femmes de la génération Z et des entrepreneurs numériques, en renforçant la capacité des mentors et des prestataires de services d'EFP à travailler avec eux sur les sujets ciblés.

Le consortium a discuté de la composition et de la taille des groupes d'experts locaux. Ces groupes seront établis dans chaque pays participant. Chaque partenaire contactera 3 à 5 experts locaux parmi les parties prenantes indiquées et au-delà, en fonction de l'ampleur de la tâche à accomplir, dans le but de favoriser une coopération plus étroite entre les prestataires d'éducation et de formation et les entreprises, de permettre une meilleure compréhension des besoins et des demandes du marché du travail liés à la transformation numérique, et de promouvoir une approche plus étroite des prestataires de formation vers les entreprises réelles, avec un accent stratégique sur la progression des femmes de la génération Z.