

EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L
Z - W O M E N

E-BRIEF

Prosinec 2022

e-sbírka inspirativních příběhů

Aby si ženy z generace Z mohly představit možnosti podnikání v digitálu, vytvořili partneři 18 příběhů. Kromě identifikace relevantních a inspirativních vzorů podnikání v digitálu pro ženy z generace Z poskytly vybrané ženy také další podrobnosti ze svých příběhů podnikání v digitálu. Ve vyprávění se zaměřily na klíčové dimenze svého podnikání (typ podnikání, platformy, klíčové dovednosti), rozvoj podnikání v digitálu s využitím přístupu založeného na designovém myšlení a životní styl digitální podnikatelky (např. rovnováha mezi životem a prací). Cílem bylo identifikovat klíčové trendy z této sbírky příběhů a definovat inspirativní vzory s přihlédnutím ke kritériím relevance a diverzity a oboustrannému pohledu na podnikání žen z generace Z - firmy a podnikatelky v digitálu. Pro prezentaci jejich inspirativních příběhů jsme vytvořili tři vzájemně propojené výstupy: a) vizuální infografiku, která vedle inspirativního příběhu stručně představuje digitální profil dané podnikatelky v digitálu a zdůrazňuje klíčové aspekty související s výše uvedenými dimenzemi (podnikání v digitálu, rozvoj podnikání v digitálu a životní styl podnikatelky v digitálu); b) video podnikatelky a c) podcast - nahrávku celého rozhovoru.



A jak jsme příběhy vytvářeli?

Partneři z Inthecity Project Development stanovili po diskusi s ostatními partnery kritéria pro výběr „role models“. Vypracovali také dotazníky pro realizaci rozhovorů a šablonu pro popis „role models“. Všichni partneři pak ve spolupráci s asociovanými partnery zrealizovali výzkum s cílem zmapovat podnikatelky v digitálu a vybrat konkrétní příklady úspěšných žen z generace Z. Celkem partneři identifikovali 35 potenciálních „role models“. Každý partner identifikoval alespoň tři podnikatelky v digitálu z generace Z, přičemž nejvíce takových úspěšných žen našli italské partneři.



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalzwomen.erasmus.site



Spolufinancováno
Evropskou unií

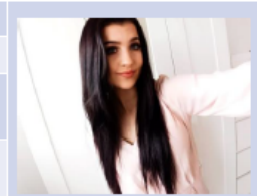
Podpora Evropské komise při tvorbě této publikace nepředstavuje souhlas s jejím obsahem, který odráží pouze názory autorů a Evropská komise nemůže být považována za odpovědnou za jakékoliv využití informací obsažených v této publikaci.
ČÍSLO PROJEKTU 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



A v jakých oblastech jsme tyto naše "role models" našli?

Například v digitálním marketingu, v oblasti komunikace a nových technologií. Ženy pracují jako vývojářka her, v digitálním módním designu, grafickém designu, ve vzdělávání založeném na robotice. Realizují online výuku či koučování. V Itálii vyvíjejí první herní platformu, která je plně přístupná zrakově postiženým lidem. Orientují se na digitální zdravotnictví či nulový odpad a lidská práva. Zajímá je i mentální zdravotní péče.

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Wiktorja Śmiałek
Age	
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer / Social Media
Field of activity	Beauty Industry



Nakonec jsme vybrali 18 „role models“. Pro každou z nich partneři natočili filmy. Texty z nich jsme přeložili do angličtiny. Poté partneři z Inthecity Project Development filmy sestříhali a opatřili anglickými titulky. U všech 18 filmů partneři přeložili titulky do všech partnerských jazyků a filmy byly uveřejněny. Poté partneři zpracovali infografiky pro všechny „role models“ ve všech partnerských jazycích. Natočené podcasty jsou zveřejněny v původních jazycích. A kde to vše najdete?

Všechny příběhy jsou uveřejněny zde: <https://digitalzwomen.erasmus.site/hub/stories>.

D
I
G
I
T
A
L
Z
-
W
O
M
E
N

DIGITAL Z-WOMEN: Empower Gen-Z women with digital entrepreneurship skills

Puck de Haan

Freelancer (Animator & Motion Designer) in the field of Film & Design, The Netherlands
<https://puckdehaan.nl/>



The Activity:
Started 16 years old taking small design jobs such as making flyers, billboards, website designs
Signed in as an Entrepreneur in October 2019 (20 years old)
Website: Installations, Motion & Photo, Booklets
Slogoslo Framed Media, 2018 - current, intern > project based motion designer
Patiki Theatres NL, 2020 - 2021, Motion Designer
HKM Media, 2019 - 2020, Teacher Assistant to Mido van der Maaden at the Digital Media course

What does it take to be successful?
 -Loving what you do
 -Play, travel, discover, meet interesting people, try things, fix things and experiment
 -Stronger connection to the client, employer and employees
 -Understand client's vision and preference but also dare to go against them and navigate them in the creative process
 -Courage to admit your mistakes and take responsibility



Education
 2015 - 2018, Animation & Audiovisual Media, MBO-4 (pre-bachelor) Grafisch Lyceum Rotterdam, NL
 2018 - current, Image and Media Technology, Bachelor (BA)-IKU / Academy of the Arts, Utrecht, NL
 2021 - current, Media Art International Exchange & Bachelor (BA) Staatliche Hochschule für Gestaltung, Germany







Diana Voutyrakou - Founder & CEO Unique Minds, Greece

Discover her story!

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Puck de Haan
Age	22
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer (Animator & Motion Designer)
Field of activity	Film & Design

