

EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L
Z - W O M E N

E-BRIEF

Juli 2022

Udvikling af Digital Samling af Inspirerende Fortællinger

For at støtte Gen-Z-kvinder med at visualisere mulige digitale iværksætterstier, indsamler projektets partnere 16 inspirerende fortællinger med bedst praksis for digitalt iværksætteri, fortalt af unge rollemodeller.

Digital Z-Kvinder teamet indsamler i øjeblikket erfaringer fra pionerer inden for digitalt iværksætteri. De er ikke hvilke som helst pionerer, de er gen-Z'ere og de er kvinder, og de har noget, de brænder for. Følg med, da vi snart har eksempler på unge kvinder fra hele Europa, der leder vejen til digitalt iværksætteri.

Disse relevante og inspirerende Gen-Z kvindelige digitale iværksætterrollemodeller har været med til at give os indblik i hvad digitalt iværksætteri betyder for dem, med fokus på at afdække de allervigtigste elementer forbundet med at drive virksomhed, og hvilken livsstil der medfølger.



OM DIGITAL Z-KVINDER

Generation Z (Gen-Z), også kendt som "iGeneration", er født mellem 1995 og 2010, er den generation, der er født i en tid hvor de digitale teknologier er en del af hverdagen. Denne generation, er den første der siges at være naturligt egnet til et digitalt iværksættermind-set. Til gengæld har denne generation også været meget hårdt ramt af COVID-19 pandemien. Det har påvirket deres mulighederne for at møde fysisk op til uddannelse, hvordan de kommer ud på arbejdsmarkedet og indtjening. Dertil skal der også pålægges en stadig generaliserende køns-relaterede ulemper ved at søge arbejde i digitalt iværksætteri, set fra et kvindesperspektiv. DIGITAL Z-KVINDER projektet har til hensigt at **bemyndige unge Gen-Z kvinder med avancerede digitale og innovative færdigheder, der kan hjælpe dem på deres rejse mod en fremtid som digitale iværksættere**, samt udvikle redskaber der kan støtte de uddannelser, der arbejder med dem.



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/
www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.digitalzwomen.erasmus.site



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

PROJECT NUMBER 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882

Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og holdninger, der kommer til udtryk, er udelukkende forfatterens/forfatterens og er ikke nødvendigvis udtryk for Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kulturs (EACEA) officielle holdning. Hverken den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlig herfor.



Transnationale projektmøde nr 2

D. 23 – 24 Juni 2022 blev der afholdt projektmøde i København, Danmark. Her diskuterede vi projektresultaterne samt de udfordringer, som vi fandt frem til under vores undersøgende fase. Hvilke læringsredskaber er der brug for, og hvad kan vi lære af de rejser som de unge kvindelige rollemodeller i vores respektive partnerlande var blandt emnerne., der skal hjælpe DIGITAL Z-KVINDER – derfra lavede vi en plan for, hvordan disse skal udvikles.

To af de områder som læringsmaterialet skal indeholde, handler om digitalt entreprenørskab, samt digital forretningsudvikling. Vi vil gøre brug af faktuel information, og fortælle det igennem en narrativ, problembaseret tilgang, med cases og tilhørende litteratur, der fremmer nysgerrighed hos den lærende. Disse tutorials vil desuden indeholde guides

Udvikling af DIGITAL Z-KVINDER Online Portal og Redskabskasse

For at give Gen-Z kvinder og uddannelsesinstitutioner adgang til integrerbart indhold til læringsforløb, vil projektet munde ud i en online portal, hvorfra man kan få adgang til en redskabskasse. Vores online portal vil inkludere tematiske redskaber, der giver adgang til interaktive, nysgerrighedsskabende, og content-fokuserede øvelser og tips samt inspiration fra virkeligheden.

Denne side kan tilgås her: <http://digitalzwomen.erasmus.site/> og har et standardlayout, bygget op omkring 6 offentligt tilgængelige områder: Hjem, Om projektet, Projekt Resultater, Projekt Partnere og Download.



Lokale Ekspertgrupper

Digital storytelling, designtækningsredskaber, og en legende tilgang til læring vil blive implementeret for at fremme en effektiv udvikling af digitale entreprenørskabsmetoder hos Gen-Z kvinder samt digitale entreprenører, mentorer og EUD-udbydere.

Konsortiet har diskuteret sammensætningen af de lokale ekspertgrupper. Disse vil blive etableret i de respektive partnerlande. Hvert land er derfor påbegyndt at oprette et netværk bestående af 3-5 nationalt lokale eksperter, for at sikre et tæt samarbejde mellem erhvervsliv, eksperter og uddannelser, for at skabe en bedre forståelse for slutbrugernes behov og sikre lige adgang for kvinder til kvalitetsuddannelse.