

EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L
Z - W O M E N

E-BRIEF

DECEMBER 2022

Inspirerende historier

For at hjælpe Gen-Z kvinder med at forestille sig mulighederne for digitalt iværksætteri, skabte partnerne 18 historier. Ud over at identificere relevante og inspirerende digitale entreprenørskabsrollemodeller for Gen-Z kvinder, gav de udvalgte kvinder også yderligere detaljer fra deres digitale iværksætterhistorier. Fortællingerne fokuserede på nøgledimensioner af deres virksomhed (virksomhedstype, platforme, nøglefærdigheder), udvikling af en digital virksomhed ved hjælp af en designtænkning og livsstilen for en digital iværksætter (f.eks. balance mellem arbejde og privatliv). Målet var at identificere nøgletrends fra denne kollektion og definere inspirerende rollemodeller under hensyntagen til kriterierne for relevans og mangfoldighed og et tosidet perspektiv på iværksætteri for Gen-Z kvinde-virksomheder og digitale iværksættere.

The Netherlands

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Puck de Haan
Age	22
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer (Animator & Motion Designer)
Field of activity	Film & Design



For at præsentere deres inspirerende historier skabte vi tre indbyrdes forbundne output: a) en visuel infografik, der ved siden af den inspirerende historie kort præsenterer den pågældende digitale iværksætters digitale profil og fremhæver nøglespekter relateret til de ovennævnte dimensioner (digitalt iværksætteri, digitalt forretningsudvikling og digital iværksætterlivsstil); b) en video af den digitale iværksætter; og c) en podcast - en optagelse af hele interviewet.



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalzwomen.erasmus.site



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og holdninger, der kommer til udtryk, er udelukkende forfatterens/forfatterens og er ikke nødvendigvis udtryk for Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kulturs (EACEA) officielle holdning. Hverken den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlig herfor.

PROJEKTNUMMER 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



Og på hvilke områder fandt vi disse rollemodeller?

For eksempel inden for digital markedsføring, kommunikation og nye teknologier. Kvinder arbejder som spiludviklere, i digitalt modedesign, grafisk design, i robotbaseret uddannelse. De implementerer online undervisning eller coaching. I Italien er de ved at udvikle den første spilplatform, der er fuldt tilgængelig for synshandicappede. De fokuserer på digital sundhed eller nul affald og menneskerettigheder. De er også interesserede i mental sundhed.

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Wiktorja Śmiałek
Age	
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer / Social Media
Field of activity	Beauty Industry



Til sidst valgte vi 18 "rollemodeller". For hver af dem lavede partnerne film. Vi oversatte teksterne fra dem til engelsk. Inthecity Project Development-partnerne redigerede derefter filmene og leverede engelske undertekster. For alle 18 film oversatte partnerne underteksterne til alle partnersprog, og filmene blev offentliggjort. Partnerne producerede derefter infografik til alle "rollemodeller" på alle partnersprog. De optagede podcasts udgives på deres originalsprog. Og hvor kan man finde det hele?

Alle historier er publiceret

her: <https://digitalzwomen.erasmus.site/hub/stories>.

D
I
G
I
T
A
L
Z
-
W
O
M
E
N

DIGITAL Z-WOMEN: Empower Gen-Z women with digital entrepreneurship skills

Puck de Haan

Freelancer (Animator & Motion Designer) in the field of Film & Design, The Netherlands
<https://puckdehaan.nl/>



Education
2015 - 2018, Animation & Audiovisual Media, MBO-4 (pre-bachelor) Grafisch Lyceum Rotterdam, NL
2018 - current, Image and Media Technology, Bachelor (BA)-IKU / Academy of the Arts, Utrecht, NL
2021 - current, Media Art International Exchange & Bachelor (BA)Staatliche Hochschule für Gestaltung, Germany





The Activity:
Started 16 years old taking small design jobs such as making flyers, billboards, website designs
Signed in as an Entrepreneur in October 2019 (20 years old)
Website: Installations, Motion & Photo, Booklets
Slogia Framed Media, 2018 - current, intern > project based motion designer
Patki Theatres NL, 2020 - 2021, Motion Designer
KKK Media, 2019 - 2020, Teacher Assistant to Milo van der Maaden at the Digital Media course

What does it take to be successful?

- ☑️ Loving what you do
- ☑️ Play, travel, discover, meet interesting people, try things, fix things and experiment
- ☑️ Stronger connection to the client, employer and employees
- ☑️ Understand client's vision and preference but also dare to go against them and navigate them in the creative process
- ☑️ Courage to admit your mistakes and take responsibility





Diana Voutyrakou - Founder & CEO Unique Minds, Greece

Discover her story!

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Puck de Haan
Age	22
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer (Animator & Motion Designer)
Field of activity	Film & Design

