

EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L
Z - W O M E N

E-BRIEF

Kan 2023

3. internationalt møde mellem partnere projekt

Det internationale møde mellem projektpartnerne er en af de meget vigtige aktiviteter. Repræsentanter for partnerorganisationer har mulighed for at udveksle erfaringer fra implementeringen af projektet, præsentere de output, de har skabt, og blive enige om de næste trin for at skabe de endelige output. Det 3. partnernøde fandt sted den 17. januar 2023 i Lissabon. Vi skulle oprindeligt mødes i december 2022, men vi blev enige om at flytte det til januar, hvor overnatning og fly bliver billigere.

Mødet blev overværet af 10 repræsentanter for partnerorganisationer og blev afholdt i Lissabon, Portugal, nær den zoologiske have, PRAÇA NUNO RODRIGUES DOS SANTOS, NO. 7.



Værtsorganisationen Mindshift skaffede os det perfekte mødelokale, så alle deltagere var tilfredse. Vi diskuterede ledelsesspørgsmål, evaluering og formidling af output, samt oprettelse af individuelle projektoutput. Output nr. 1 - Inspirerende kvinders historier er nu færdig og klar til udgivelse. Output nr. 2 - Vejen til viden er i skabelsesfasen, ligesom output nr. 3 - online-hubben.

Venner fra Mindshift, endnu en gang tak for at organisere mødet og muligheden for at dele din oplevelse med at implementere et projekt i en så smuk by som Lissabon.



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalzwomen.erasmus.site



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og holdninger, der kommer til udtryk, er udelukkende forfatterens/forfatterens og er ikke nødvendigvis udtryk for Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kulturs (EACEA) officielle holdning. Hverken den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlig herfor.

PROJEKTNUMMER 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



Udgangsnr.2 – Læringsrejse

Det andet væsentlige output af projektet er uddannelsesprogrammet Journey to Knowledge. Uddannelsen består af et sæt på ti moduler, der dækker to områder: a) det grundlæggende i digital forretning og b) det grundlæggende i digital forretningsudvikling. Disse moduler er designet i overensstemmelse med EQF, ECVET, EntreComp og DigComp 2.1 og er organiseret for at opnå læringsudbytte struktureret i et kompetencebaseret system. Eleverne vil således tilegne sig specifik viden, færdigheder og holdninger, der gør dem i stand til at blive digitale iværksættere

Læringsrejse



Det første område Grundlæggende om digital forretning består af moduler: Typer af digitale virksomheder, Nøgleplatforme for digitale virksomheder, Digital iværksætterprofil, Nøglekompetencer for digital iværksætter og Livsroller balance/integration.

Det andet område Grundlæggende om digital forretningsudvikling består af moduler Innovationsledelse og forretningsidé, Produkt/serviceudvikling og forretningsplan, Digital business prototyping og testteknikker, Marketingstrategi og digital indholdsskabelse og Digitale forretningsindtægtsstrategier og -ledelse.

www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalwomen.erasmus.site



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og holdninger, der kommer til udtryk, er udelukkende forfatterens/forfatternes og er ikke nødvendigvis udtryk for Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kulturs (EACEA) officielle holdning. Hverken den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlig herfor.

PROJEKTNUMMER 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882

