

# EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L  
Z - W O M E N

## E-BRIEF

Ιούλιος 2022

Ανάπτυξη ηλεκτρονικής συλλογής επιτυχημένων ιστοριών.

Για να υποστηριχθούν οι GEN-Z γυναίκες και να οπτικοποιηθούν πιθανές διαδρομές για ψηφιακή επιχειρηματικότητα, θα αναπτυχθεί από όλους τους εταίρους, ένα σύνολο 16 επιτυχημένων επιχειρηματικών ιστοριών οι οποίες θα παρουσιάζουν πρότυπα και βέλτιστες πρακτικές ψηφιακής επιχειρηματικότητας γυναικών της συγκεκριμένης γενιάς.

Η ομάδα του Έργου Digital Z-Women, αυτή τη στιγμή συλλέγει εμπειρίες από πρωτοπόρους στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Πρόκειται για γυναίκες Gen-Z που έχουν κάτι να μοιραστούν, το οποίο τους δίνει κίνητρο. Μείνετε συντονισμένοι, καθώς σύντομα θα έχουμε παραδείγματα νέων γυναικών από όλη την Ευρώπη, που πρωτοστατούν στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα.

Έχουμε εντοπίσει πρότυπα γυναικείας ψηφιακής επιχειρηματικότητας, μέσω των οποίων θα παρουσιάσουμε τις βασικές διαστάσεις των ψηφιακών επιχειρήσεων που έχουν ιδρύσει και του τρόπου ζωής τους ως επιχειρηματίες.



### Σχετικά με το έργο DIGITAL Z-WOMEN

Η Generation Z (Gen-Z), γνωστή και ως «iGeneration», γεννημένη μεταξύ 1995 και 2010, είναι η πιο προετοιμασμένη γενιά για τις ψηφιακές τεχνολογίες και πιο εξοικειωμένη με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.

Ωστόσο, αυτή η γενιά έχει επίσης επηρεαστεί σοβαρά από την κρίση COVID-19, η οποία επιδείνωσε τα προϋπάρχοντα εμπόδια και προκλήσεις που σχετίζονται με την εκπαίδευσή, τις προοπτικές εργασίας και τις απολαβές από την εργασία. Σε αυτό προστίθενται τα συνήθη ζητήματα έμφυλων διακρίσεων που πλήττουν τον γυναικείο πληθυσμό.

Ο κύριος στόχος του έργου DIGITAL Z-WOMEN είναι να ενδυναμώσει τις νέες γυναίκες Gen-Z με προηγμένες δεξιότητες ψηφιακής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, καθώς και να ενισχύσει τους επαγγελματίες της EEK (Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση) που εργάζονται μαζί τους.



[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)



[www.linkedin.com/company/digital-z-woman/](https://www.linkedin.com/company/digital-z-woman/)



[www.digitalzwomen.erasmus.site](http://www.digitalzwomen.erasmus.site)



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882

## 2<sup>η</sup> Συνάντηση Διακρατικών Εταίρων

Στις 23 και 24 Ιουνίου 2022, διοργανώσαμε τη 2η διεθνή συνάντηση εταίρων στην Κοπεγχάγη, στη Δανία. Εκτός από το πλαίσιο υλοποίησης του έργου, συζητήσαμε την ανάπτυξη του μαθησιακού ταξιδιού του DIGITAL Z-WOMEN, το δεύτερο αποτέλεσμα του έργου και καταρτίσαμε το αναλυτικό χρονοδιάγραμμα για την επιτυχή υλοποίησή του.

### THE PARTNERSHIP

Δύο τομείς που πρέπει να καλυφθούν από τις ενότητες είναι η ψηφιακή επιχειρηματικότητα και η ψηφιακή επιχειρηματική ανάπτυξη. Θα χρησιμοποιήσουμε τεκμηριωμένες πληροφορίες καθώς και μια αφηγηματική προσέγγιση, περιπτώσιολογικές μελέτες προσανατολισμένες σε προβλήματα και συμπληρωματική ανάγνωση και εξερεύνηση προτάσεων. Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει οδηγίες και προτάσεις για εκπαιδευτικούς και συμβούλους ΕΕΚ.

## Ανάπτυξη του DIGITAL Z-WOMEN Online Hub και Toolkit

Για τη δημιουργία ενός πλήρως ολοκληρωμένου μαθησιακού ταξιδιού στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα, οι εταίροι θα αναπτύξουν ένα Online Hub και ένα διαδραστικό Toolkit και θα διατίθεται ως OER. Το Online Hub θα παρουσιάζει όλα τα αποτελέσματα του έργου σαν μια θεματική εργαλειοθήκη που θα επιτρέπει την πλήρη ή εστιασμένη πλοήγηση στο περιεχόμενο των θεματικών που καλύπτονται στο έργο, μεταβαίνοντας από τις διαδραστικές ασκήσεις σε φυλλάδια, συμπληρωματικά σεμινάρια και τις σχετικές επιτυχημένες ιστορίες.

Η σελίδα <http://digitalzwomen.erasmus.site/> αποτελείται από τις εξής δημόσιες ενότητες: Αρχική σελίδα, Πληροφορίες για το Έργο, Αποτελέσματα Έργου, Συνεργάτες Έργου και Λήψη.



## Τοπικές ομάδες εμπειρογνομόνων

Η ψηφιακή αφήγηση, τα εργαλεία design-thinking και οι προσεγγίσεις μάθησης βασισμένες στο παιχνίδι, θα εφαρμοστούν για την προώθηση της αποτελεσματικής ανάπτυξης των δεξιοτήτων ψηφιακής επιχειρηματικότητας των γυναικών Gen-Z, των ψηφιακών επιχειρηματιών, και την ανάπτυξη των ικανοτήτων των μεντόρων και των παρόχων ΕΕΚ ούτως ώστε να συνεργάζονται και να αλληλεπιδρούν.

Η κοινοπραξία συζήτησε τη σύνθεση και το μέγεθος των τοπικών ομάδων εμπειρογνομόνων που θα δημιουργηθούν σε κάθε συμμετέχουσα χώρα. Κάθε εταίρος θα εμπλέξει με 3-5 τοπικούς εμπειρογνώμονες. Πέραν αυτού και αναλόγως του εύρους της εργασίας που επιδιώκεται, ο στόχος είναι η ενίσχυση της στενότερης συνεργασίας μεταξύ παρόχων εκπαίδευσης και κατάρτισης και επιχειρήσεων/ εταιρειών, επιτρέποντας την καλύτερη κατανόηση των αναγκών και τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό αλλά και την προώθηση μιας στενότερης προσέγγισης από τους παρόχους κατάρτισης σε πραγματικές επιχειρήσεις, με στρατηγική εστίαση στην πρόοδο των γυναικών Gen-Z.