

# EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS

D I G I T A L  
Z - W O M E N

## E-BRIEF

Πρόσινεκ 2022

### Ιστορίες Έμπνευσης

Για να βοηθήσουν τις γυναίκες της γενιάς Z να αντιληφθούν τις δυνατότητες της ψηφιακής επιχειρηματικότητας, οι εταίροι δημιούργησαν 18 ιστορίες. Εκτός από τον εντοπισμό σχετικών και εμπνευσμένων προτύπων ψηφιακής επιχειρηματικότητας για τις γυναίκες της γενιάς Z, οι επιλεγμένες γυναίκες παρείχαν επίσης πρόσθετες λεπτομέρειες από ιστορίες ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Οι αφηγήσεις επικεντρώθηκαν στις βασικές διαστάσεις της επιχείρησής τους (είδος επιχείρησης, πλατφόρμες, βασικές δεξιότητες), στην ανάπτυξη μιας ψηφιακής επιχείρησης με τη χρήση μιας προσέγγισης σχεδιαστικής σκέψης και στον τρόπο ζωής μιας ψηφιακής επιχειρηματία (π.χ. ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής). Στόχος ήταν να εντοπιστούν οι βασικές τάσεις από αυτή τη συλλογή και να καθοριστούν εμπνευσμένα πρότυπα, λαμβάνοντας υπόψη τα κριτήρια της συνάφειας και της ποικιλομορφίας και μια αμφίδρομη προοπτική της επιχειρηματικότητας για τις γυναίκες της γενιάς Z - επιχειρήσεις και ψηφιακές επιχειρηματίες.

#### The Netherlands

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Puck de Haan
Age	22
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer (Animator & Motion Designer)
Field of activity	



Για να παρουσιάσουμε τις εμπνευσμένες ιστορίες τους, δημιουργήσαμε τρία αλληλένδετα αποτελέσματα: α) μια οπτική γραφική απεικόνιση που, παράλληλα με την εμπνευσμένη ιστορία, παρουσιάζει εν συντομία το ψηφιακό προφίλ της εν λόγω ψηφιακής επιχειρηματίας και αναδεικνύει βασικές πτυχές που σχετίζονται με τις προαναφερθείσες διαστάσεις (ψηφιακή επιχειρηματικότητα, ψηφιακή επιχειρηματική ανάπτυξη και ψηφιακός τρόπος ζωής επιχειρηματία)- β) ένα βίντεο της ψηφιακής επιχειρηματία- και γ) ένα podcast - μια ηχογράφηση ολόκληρης της συνέντευξης.



[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)



[www.linkedin.com/company/digital-z-woman/](https://www.linkedin.com/company/digital-z-woman/)



[www.digitalzwomen.erasmus.site](http://www.digitalzwomen.erasmus.site)



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



## Και σε ποιους τομείς βρήκαμε αυτά τα "πρότυπα"?

Για παράδειγμα, στο ψηφιακό μάρκετινγκ, τις επικοινωνίες και τις νέες τεχνολογίες. Οι γυναίκες εργάζονται ως προγραμματιστές παιχνιδιών, στον ψηφιακό σχεδιασμό μόδας, στη γραφιστική, στην εκπαίδευση με βάση τη ρομποτική. Εφαρμόζουν τη διαδικτυακή διδασκαλία ή την προπόνηση. Στην Ιταλία, αναπτύσσουν την πρώτη πλατφόρμα παιχνιδιών που είναι πλήρως προσβάσιμη σε άτομα με προβλήματα όρασης. Εστιάζουν στην ψηφιακή υγεία ή στα μηδενικά απόβλητα και στα ανθρώπινα δικαιώματα. Ενδιαφέρονται επίσης για την ψυχική υγεία.

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Wiktorja Śmiałek
Age	
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer / Social Media
Field of activity	Beauty Industry



Τελικά, επιλέξαμε 18 "πρότυπα". Για καθένα από αυτά οι εταίροι δημιούργησαν ταινίες. Μεταφράσαμε τα κείμενά τους στα αγγλικά. Στη συνέχεια, οι εταίροι της Inthecity Project Development επιμελήθηκαν τις ταινίες και παρείχαν αγγλικούς υπότιτλους. Και για τις 18 ταινίες, οι εταίροι μετέφρασαν τους υπότιτλους σε όλες τις γλώσσες των εταίρων και οι ταινίες δημοσιεύθηκαν. Στη συνέχεια, οι εταίροι παρήγαγαν infographics για όλα τα "πρότυπα" σε όλες τις γλώσσες των εταίρων. Τα καταγεγραμμένα podcasts δημοσιεύονται στις πρωτότυπες γλώσσες τους. Και πού μπορείτε να τα βρείτε όλα αυτά:

<https://digitalwomen.erasmus.site/hub/stories>.

D I G I T A L  
Z W O M E N

DIGITAL Z-WOMEN: Empower Gen-Z women with digital entrepreneurship skills

### Puck de Haan

Freelancer (Animator & Motion Designer) in the field of Film & Design, The Netherlands  
<https://puckdehaan.nl/>

**The Activity:**  
**Started** 16 years old taking small design jobs such as making flyers, billboards, website designs  
**Signed** in as an Entrepreneur in October 2019 (20 years old)  
**Website:** Installations, Motion & Photo, Booklets  
**Stagiaire:** Framed Media, 2018 - current, intern > project based motion designer  
**Partiti** Theatres NL, 2020 - 2021, Motion Designer  
**KKK** Media, 2019 - 2020, Teacher Assistant to Mido van der Meeden at the Digital Media course

**What does it take to be successful?**  
*Love* what you do  
*Play*, travel, discover, meet interesting people, try things, fix things and experiment  
*Stronger* connection to the client, employer and employees  
*Understand* client's vision and preference but also dare to go against them and navigate them in the creative process  
*Courage* to admit your mistakes and take responsibility

**Education**  
 2015 - 2018, Animation & Audiovisual Media, MBO-4 (pre-bachelor) Grafisch Lyceum Rotterdam, NL  
 2018 - current, Image and Media Technology, Bachelor (BA)-IKU / Academy of the Arts, Utrecht, NL  
 2021 - current, Media Art International Exchange & Bachelor (BA) Staatliche Hochschule für Gestaltung, Germany

**Diana Voutyrakou - Founder & CEO Unique Minds, Greece**

Discover her story!

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Puck de Haan
Age	22
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer (Animator & Motion Designer)
Field of activity	Film & Design

