

EMPOWER
GEN-Z WOMEN WITH
DIGITAL
ENTREPRENEURSHIP
SKILLS



D I G I T A L
Z - W O M E N

E-BRIEF

Σεπτέμβριος 2023

DIGITAL Z-WOMEN Διαδικτυακός Κόμβος (hub) και Εργαλειοθήκη (Toolkit)

Ένας DIGITAL Z-WOMEN ψηφιακός Κόμβος (Online Hub) και μια εργαλειοθήκη (Toolkit) που μετατρέπει το μαθησιακό ταξίδι σε μια ολοκληρωμένη και διαδραστική εμπειρία, προσθέτοντας διαδραστικές ασκήσεις (π.χ. κάρτες δράσης, κουίζ), εμπνευσμένες από στρατηγικές μάθησης που βασίζονται στο παιχνίδι, στο περιεχόμενο που έχει προηγουμένως δημιουργηθεί για τη διευκόλυνση τόσο της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης όσο και της δια ζώσης, ηλεκτρονικής μάθησης και b-learning (ανάμεικτη μάθηση) για τη διευκόλυνση της κατάρτισης σχετικά με τα αναφερόμενα θέματα- για τη δημιουργία της εργαλειοθήκης θα χρησιμοποιηθούν ψηφιακά εργαλεία και μια διαδικτυακή πλατφόρμα ανοικτής πρόσβασης.

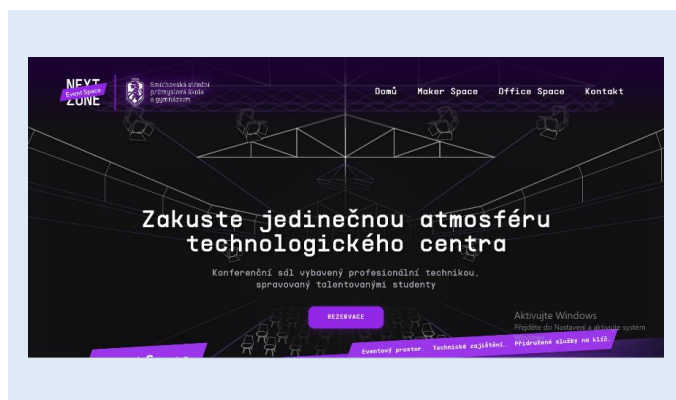
<https://digitalzwomen.erasmus.site/hub/>



Ιστορίες
Έμπνευσης



Εκπαιδευτικό
Ταξίδι



ΙΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Πώς να πετύχετε στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα - Εμπνευσμένες ιστορίες από γυναίκες της γενιάς Z

29. 11. 2023, Πράγα, NEXT ZONE, 8:30 – 12:30

Αγαπητοί, σας προσκαλούμε στο τελικό συνέδριο του προγράμματος Erasmus+ DIGITAL Z-WOMEN.

Ελάτε να εμπνευστείτε από τις εμπειρίες των χωρών-εταίρων στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Μεταξύ άλλων, μπορείτε να περιμένετε εμπνευσμένες ιστορίες νέων γυναικών επιχειρηματιών από την Τσεχική Δημοκρατία και την Ευρώπη, καθώς και πρακτικές συμβουλές για την επιχείρησή σας.



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalzwomen.erasmus.site



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
PŘÍLOHA ERASMUS+ 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



Τι μπορείτε να περιμένετε στο συνέδριο;?

Οι νεαρές επιχειρηματίες, Nad'a Seidlová και Šárka Kuráková, οι οποίες έχουν δημιουργήσει ακόμη και βίντεο και podcasts για το πώς ξεκίνησαν την επιχείρησή τους...

Θα σας παρουσιάσουμε τα αποτελέσματα του έργου, οι εταίροι του έργου θα μοιραστούν τις εμπειρίες τους με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα στις χώρες τους.

Θα συζητήσουμε θέματα όπως η εξισορρόπηση της φροντίδας των παιδιών με την επιχειρηματικότητα, η ευημερία στην επιχείρηση, η αντιμετώπιση της οικονομικής κατάστασης κατά την έναρξη μιας επιχείρησης κ.λπ.

Θα υπάρχει επίσης χώρος για δικτύωση και συζητήσεις για θέματα επιχειρηματικότητας και ψηφιακού γραμματισμού όχι μόνο με εταίρους από την Ευρώπη. Στο συνέδριο θα συναντήσετε εταίρους από την Πορτογαλία, τη Γαλλία, την Πολωνία, τις Κάτω Χώρες, τη Δανία, την Ελλάδα και την Ιταλία.

Θα παρουσιάσουμε 18 εμπνευσμένες ιστορίες νέων γυναικών που δραστηριοποιούνται στον ψηφιακό τομέα. Αυτές οι ιστορίες θα δείξουν ότι μπορείτε να τα καταφέρετε αν το θέλετε. Μπορείτε να παρακολουθήσετε ταινίες μικρού μήκους με υπότιτλους στα τσεχικά ή να δείτε ενδιαφέροντα infographics. Έχουμε επίσης δημιουργήσει podcasts, αλλά αυτά είναι διαθέσιμα μόνο στις εθνικές γλώσσες. Στα τσεχικά, μπορείτε να ακούσετε ένα ενδιαφέρον podcast από τη Nadine Seidlová ή τη Šárka Kuráková και να εμπνευστείτε από τις ιστορίες τους. Θα παρουσιάσουμε επίσης το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Journey to Knowledge. Αυτό περιλαμβάνει γνώσεις σχετικά με το ποια είδη ψηφιακής επιχειρηματικότητας υπάρχουν, ποιες είναι οι βασικές πλατφόρμες για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, πώς πρέπει να είναι το προφίλ ενός ψηφιακού επιχειρηματία και ποιες βασικές ικανότητες πρέπει να διαθέτει. Άλλοι τομείς περιλαμβάνουν τον τρόπο εξισορρόπησης των ρόλων της ζωής, τον τρόπο διαχείρισης της καινοτομίας και των επιχειρηματικών ιδεών, τον τρόπο ανάπτυξης ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας και τον τρόπο ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Σε άλλες ενότητες, οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δημιουργούν πρωτότυπα και πώς να δοκιμάζουν μια επιχείρηση στον ψηφιακό τομέα. Θα κατανοήσουν επίσης πώς να εφαρμόζουν τις στρατηγικές μάρκετινγκ και νομισματοποίησης και τη διαχείριση ψηφιακών επιχειρήσεων που απαιτούνται για τη λειτουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης στον ψηφιακό κόσμο.

