

# EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



## E-BRIEF

luglio 2022

### Sviluppo di e-Collection di storie ispiratrici

Per supportare le donne della Gen-Z a visualizzare possibili percorsi di imprenditorialità digitale, tutti i partner hanno sviluppato una serie di 16 storie ispiratrici che presentano modelli di ruolo e migliori pratiche sull'imprenditorialità digitale tra le donne della Gen-Z.

Il team di Digital Z-Woman sta attualmente raccogliendo esperienze di pionieri nel campo dell'imprenditoria digitale. Non sono solo vecchi pionieri, sono gen-Z e sono donne, e hanno qualcosa di cui sono appassionate. Restate sintonizzati, poiché presto avremo esempi di giovani donne provenienti da tutta Europa, che aprono la strada all'imprenditoria digitale.

Abbiamo identificato modelli di ruolo rilevanti e ispiratori per l'imprenditoria digitale delle donne della Gen-Z e fornito ulteriori dettagli sulle loro storie imprenditoriali digitali, concentrandoci sulle dimensioni essenziali delle imprese digitali e sullo stile di vita come imprenditori digitali.



### INFORMAZIONI SU DIGITAL Z-WOMEN

La Generazione Z (Gen-Z), nota anche come "iGeneration", nata tra il 1995 e il 2010, è la generazione più preparata per le tecnologie digitali e quella più incline a una mentalità imprenditoriale e innovativa.

Tuttavia, questa generazione è stata anche gravemente colpita dalla crisi COVID-19, che ha esacerbato le barriere e le sfide esistenti legate alla loro istruzione, alle prospettive di lavoro e ai redditi legati al lavoro. A questo si aggiungono gli svantaggi ancora generalizzati legati al genere e la continua ricerca di opportunità eque affrontate dalle donne della Gen-Z.

L'obiettivo principale del progetto DIGITAL Z-WOMEN è quindi quello di **potenziare le giovani donne della Gen-Z con competenze digitali innovative e imprenditoriali avanzate**, nonché di potenziare i professionisti dell'IFP (Istruzione e formazione professionale) che lavorano con loro.



[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)



[www.linkedin.com/company/digital-z-woman/](https://www.linkedin.com/company/digital-z-woman/)  
[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)



[www.digitalzwomen.erasmus.site](https://www.digitalzwomen.erasmus.site)



Cofinanziato  
dall'Unione europea

NUMERO DEL PROGETTO 021-1-C201-KA220-VET-000024882

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



## 2° incontro transnazionale dei partner

Dal 23 al 24 giugno 2022 abbiamo organizzato il 2° incontro transnazionale dei partner a Copenhagen, Danimarca. Oltre ad altri risultati e questioni del progetto abbiamo discusso lo sviluppo del DIGITAL Z-WOMEN Learning Journey, il secondo risultato - l'obiettivo del risultato, insieme a una tempistica analitica per la sua implementazione di successo.

Due aree da coprire dai moduli di apprendimento, l'imprenditorialità digitale e lo sviluppo del business digitale. Utilizzeremo informazioni fattuali e approccio narrativo, casi di studio orientati ai problemi e lettura ed esplorazione complementari di suggerimenti. I tutorial includeranno linee guida e raccomandazioni per insegnanti e consulenti IFP.

## Sviluppo di Hub e toolkit online DIGITAL Z-WOMEN

Per offrire alle donne gen-Z e ai formatori e mentori dell'IFP un percorso di apprendimento completamente integrato e completo sull'imprenditorialità digitale, viene creato un hub online e un toolkit interattivo e reso disponibile come OER. L'hub online presenterà tutti i risultati del progetto come un toolkit tematico che consente un'esplorazione completa o focalizzata sui contenuti degli argomenti trattati dal progetto, passando dagli esercizi interattivi agli opuscoli, tutorial complementari e storie ispiratrici correlate.

Questa pagina <http://digitalzwomen.erasmus.site/> ha un layout standard e ora è strutturata in 6 sezioni pubbliche e un'area riservata: Home, Informazioni sul progetto, Risultati del progetto, Partner di progetto e Download.



## Gruppi di esperti scientifici

Lo storytelling digitale, gli strumenti di design thinking e gli approcci di apprendimento basati sul gioco saranno applicati per promuovere uno sviluppo efficace delle competenze imprenditoriali digitali delle donne e degli imprenditori digitali della Gen-Z, costruendo mentori e la capacità dei fornitori di IFP di lavorare con loro su argomenti mirati.

Il consorzio ha discusso la composizione e le dimensioni dei gruppi di esperti locali. Questi gruppi saranno istituiti in ciascun paese partecipante. Ogni partner contatterà 3-5 esperti locali tra le parti interessate indicate e oltre, a seconda dell'ambito del compito da svolgere con l'obiettivo di promuovere una più stretta cooperazione tra gli erogatori di istruzione e formazione e le imprese/imprese, consentendo una migliore comprensione delle esigenze e delle richieste del mercato del lavoro legate alla trasformazione digitale, e promuovere un approccio più ravvicinato dai fornitori di formazione alle imprese reali, con un focus strategico sull'avanzamento delle donne della Gen-Z.