

EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L
Z - W O M E N

E-BRIEF

Dicembre 2022

Storie ispiratrici

To Per aiutare le donne della Gen-Z a immaginare le possibilità dell'imprenditoria digitale, i partner hanno creato 18 storie. Oltre a identificare modelli di ruolo dell'imprenditoria digitale pertinenti e stimolanti per le donne della Gen-Z, le ragazze selezionate hanno anche fornito ulteriori dettagli delle loro storie di imprenditoria digitale. Le narrazioni si sono concentrate sulle dimensioni chiave della loro attività (tipo di attività, piattaforme, competenze chiave), sullo sviluppo di un'attività digitale utilizzando un approccio di pensiero progettuale e sullo stile di vita di un'imprenditrice digitale (ad esempio l'equilibrio tra lavoro e vita privata). L'obiettivo era identificare le tendenze chiave di questa raccolta e definire modelli ispiratori, tenendo conto dei criteri di pertinenza e diversità e di una prospettiva bilaterale sull'imprenditorialità per le donne della Gen-Z: imprese e imprenditrici digitali.

The Netherlands

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Puck de Haan
Age	22
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer (Animator & Motion Designer)
Field of activity	Film & Design



Per presentare le loro storie ispiratrici, abbiamo creato tre output interconnessi: a) un'infografica visiva che, accanto alla storia di ispirazione, presenta brevemente il profilo digitale dell'imprenditrice in questione e mette in evidenza gli aspetti chiave relativi alle dimensioni sopra menzionate (imprenditoria digitale, sviluppo del business e stile di vita); b) un video dell'imprenditrice digitale; e c) un podcast - una registrazione dell'intera intervista.



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalzwomen.erasmus.site



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
PROGETTO NUMERO 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



E in quali ambiti abbiamo trovato questi modelli?

Ad esempio, nel marketing digitale, nelle comunicazioni e nelle nuove tecnologie. Le donne lavorano come sviluppatrici di giochi, nel design della moda digitale, nella progettazione grafica, nell'istruzione basata sulla robotica. Implementano l'insegnamento o il coaching online. In Italia stanno sviluppando la prima piattaforma di gioco completamente accessibile ai non vedenti. Si stanno concentrando sulla salute digitale o zero rifiuti e sui diritti umani. Sono anche interessati alla salute mentale.

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Wiktorja Śmiałek
Age	
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer / Social Media
Field of activity	Beauty Industry



Alla fine abbiamo selezionato 18 "modelli di ruolo". Per ognuno di loro i partner hanno realizzato dei film. Abbiamo tradotto i loro testi in inglese. I partner di Inthecity Project Development hanno poi montato i film e fornito i sottotitoli in inglese. Per tutti i 18 film, i partner hanno tradotto i sottotitoli in tutte le lingue partner e i film sono stati pubblicati. I partner hanno poi prodotto infografiche per tutti i "modelli di ruolo" in tutte le lingue dei partner. I podcast registrati sono pubblicati nelle loro lingue originali. E dove puoi trovare tutto?

Tutte le storie sono pubblicate qui: <https://digitalzwomen.erasmus.site/hub/stories>.

D
I
G
I
T
A
L

Z
-
W
O
M
E
N

DIGITAL Z-WOMEN: Empower Gen-Z women with digital entrepreneurship skills

Puck de Haan

Freelancer (Animator & Motion Designer) in the field of Film & Design, The Netherlands
<https://puckdehaan.nl/>



Education
2015 - 2018: Animation & Audiovisual Media, MBO-4 (pre-bachelor) Grafisch Lyceum Rotterdam, NL
2018 - current, Image and Media Technology, Bachelor (BA)-IKU / Academy of the Arts, Utrecht, NL
2021 - current, Media Art International Exchange & Bachelor (BA) Staatliche Hochschule für Gestaltung, Germany



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



The Activity:
Started 16 years old taking small design jobs such as making flyers, billboards, website designs
Signed in as an Entrepreneur in October 2019 (20 years old)
Website: Installations, Motion & Photo, Booklets
Slogho Framed Media, 2018 - current, intern > project based motion designer
Patiki Theatres NL, 2020 - 2021, Motion Designer
HKM Media, 2019 - 2020, Teacher Assistant to Mido van der Maaden at the Digital Media course

What does it take to be successful?
• Loving what you do
• Play, travel, discover, meet interesting people, try things, fix things and experiment
• Stronger connection to the client, employer and employees
• Understand client's vision and preference but also dare to go against them and navigate them in the creative process
• Courage to admit your mistakes and take responsibility



Diana Voutyrakou - Founder & CEO Unique Minds, Greece

Discover her story!

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Puck de Haan
Age	22
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer (Animator & Motion Designer)
Field of activity	Film & Design

