

**EMPOWER
GEN-Z WOMEN WITH
DIGITAL
ENTREPRENEURSHIP
SKILLS**



**D I G I T A L
Z - W O M E N**

E-BRIEF

Maggio 2023

3. incontro transnazionale dei partner del progetto

Gli incontri internazionali dei partner del progetto sono attività molto importanti. È un'opportunità per i rappresentanti delle organizzazioni partner di scambiare esperienze dall'attuazione del progetto, presentare i risultati prodotti e concordare i passi successivi per produrre i risultati finali. Il 3° incontro dei partner ha avuto luogo il 17 Gennaio 2023 a Lisbona. Inizialmente avremmo dovuto incontrarci a dicembre 2022, ma abbiamo concordato di posticiparlo a gennaio, quando alloggio e volo saranno più economici.

All'incontro hanno partecipato 10 rappresentanti delle organizzazioni partner e si è tenuto a Lisbona, in Portogallo, vicino allo zoo, PRAÇA NUNO RODRIGUES DOS SANTOS, NO. 7.



L'organizzazione ospitante Mindshift ci ha fornito lo spazio perfetto per le riunioni, quindi tutti i partecipanti sono rimasti soddisfatti. Abbiamo discusso questioni di gestione, valutazione e diffusione dei risultati, nonché la produzione dei risultati dei singoli progetti. L'output 1 - Storie di donne ispiratrici è ora completo e pronto per la pubblicazione. L'output 2 - Viaggio verso la Conoscenza è in fase di progettazione, così come l'output 3 - l'hub online.

Amici di Mindshift, grazie ancora per aver organizzato l'incontro e per l'opportunità di condividere la vostra esperienza di realizzazione di un progetto in una bellissima città come Lisbona.



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalzwomen.erasmus.site



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

PROGETTO NUMERO 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



Learning Journey



Risultato n.2 – Learning Journey

Il secondo importante risultato del progetto è il programma educativo Journey to Knowledge. Il programma consiste in una serie di dieci moduli che coprono due aree: a) le basi dell'imprenditorialità digitale e b) le basi dello sviluppo del business digitale. Questi moduli sono progettati in linea con EQF, ECVET, EntreComp e DigComp 2.1 e sono strutturati per ottenere risultati di apprendimento strutturati in un sistema basato sulle competenze. In questo modo, gli studenti acquisiranno conoscenze, abilità e attitudini specifiche che consentiranno loro di diventare imprenditori digitali.

La prima area, Fondamenti del business digitale, è composta da moduli: Tipi di imprese digitali, Piattaforme chiave per le imprese digitali, Profilo dell'imprenditore digitale, Competenze chiave per l'imprenditore digitale e Bilanciamento/integrazione dei ruoli di vita.

La seconda area, Fondamenti dello sviluppo del business digitale, è composta dai moduli Gestione dell'innovazione e ideazione del business, Sviluppo prodotto/servizio e business plan, Tecniche di prototipazione e test di business digitali, Strategie di marketing e creazione di contenuti digitali, Strategie e gestione della monetizzazione del business digitale.

www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalwomen.erasmus.site



Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

PROGETTO NUMERO 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882

