

**EMPOWER  
GEN-Z WOMEN WITH  
DIGITAL  
ENTREPRENEURSHIP  
SKILLS**



**D I G I T A L  
Z - W O M E N**

# E-BRIEF

**Juli 2022**

## Ontwikkeling van de e-collectie van inspirerende verhalen

Om Gen-Z-vrouwen te helpen zich hun carrière in als digitale entrepreneur voor zich te zien, hebben alle partners een reeks van 16 inspirerende verhalen verzameld van rolmodellen en best practices op het gebied van digitaal ondernemerschap onder Gen-Z-vrouwen.

Het team van Digital Z-Women verzamelt momenteel ervaringen en verhalen van pioniers op het gebied van digitaal ondernemerschap. Het zijn niet zomaar pioniers, het zijn gen-Z'ers en het zijn vrouwen, en ze hebben allemaal een passie. Houd ons in de gaten, want stellen wij vrouwen uit heel Europa aan u voor die de weg wijzen naar digitaal ondernemerschap.

We hebben relevante en inspirerende Gen-Z-rolmodellen voor digitaal ondernemerschap voor vrouwen uitgekozen en entrepreneursverhalen verzameld waarbij de nadruk ligt de kern van het digitale bedrijfsleven en de levensstijl als digitale



## OVER DIGITAL Z-WOMEN

Generatie Z (Gen-Z), ook bekend als "iGeneration", geboren tussen 1995 en 2010, is de generatie die het meest voorbereid is op de moderne digitale technologieën en daarnaast een meer ondernemende en innovatieve mentaliteit heeft.

Deze generatie is echter ook zwaar getroffen door de COVID-19-crisis, die de bestaande uitdagingen met betrekking tot hun opleiding, werkvooruitzichten en werkinkomens heeft verergerd. Daarbij komen de nog steeds bestaande op gender gebaseerde vooroordelen en de voortdurende zoektocht naar gelijke kansen waarmee Gen-Z-vrouwen worden geconfronteerd.

Het hoofddoel van het DIGITAL Z-WOMEN-project is dus om jonge Gen-Z-vrouwen te voorzien van geavanceerde digitale en innovatieve ondernemersvaardigheden en om professionals in het beroepsonderwijs die deze vrouwen opleiden ook hier de tools voor te geven.



[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)



[www.linkedin.com/company/digital-z-woman/](https://www.linkedin.com/company/digital-z-woman/)

[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)

[www.digitalzwomen.erasmus.site](http://www.digitalzwomen.erasmus.site)



**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerend Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de PROJECTNUMMER 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



## De tweede transnationale partnermeeting

23 - 24 juni 2022 hebben we de tweede transnationale partnerbijeenkomst georganiseerd in Kopenhagen, Denemarken. Naast de huidige projectresultaten hebben we de ontwikkeling van de DIGITAL Z-WOMEN Learning Journey besproken, projectresultaat twee - het doel ervan en de analytische tijdlijn voor de succesvolle implementatie.

Twee onderwerpen die in deze onderwijsmodule moeten worden behandeld zijn digitaal ondernemerschap en digitale bedrijfsontwikkeling. Hierbij wordt er uitgaan van een feitelijke benadering, maar ook een verhalende bestaande uit probleemgerichte casestudies, aanvullende lectuur en verdere verkenning van suggesties. De tutorials zullen richtlijnen en aanbevelingen voor docenten en begeleiders in het beroepsonderwijs bevatten.

## Ontwikkeling van DIGITAL Z-WOMEN Online Hub en Toolkit

Om Gen-Z vrouwen en mentoren werkzaam in het beroepsonderwijs een volledig geïntegreerd en uitgebreid leertraject over digitaal ondernemerschap te leveren, zal er een online hub en een interactieve toolkit ontwikkeld worden en beschikbaar worden gesteld als OER. De online Hub zal alle projectresultaten toegankelijk maken als een thematische toolkit die een volledige verkenning van de onderwerpen die door het project worden behandeld mogelijk maakt, bestaande uit interactieve oefeningen, pamfletten, aanvullende tutorials en inspirerende verhalen.

Deze pagina <http://digitalzwomen.erasmus.site/> heeft een standaardlay-out en bestaat momenteel uit een aantal openbare secties en een gereserveerd gedeelte: Home, Over het project, Projectresultaten, Projectpartners en Downloads.



## Lokale deskundigengroepen

Digital storytelling, design thinking-tools en speelsgewijze leerbenaderingen zullen worden toegepast om een effectieve ontwikkeling van digitale ondernemersvaardigheden van Gen-Z-vrouwen en digitale ondernemers te bevorderen, en mentoren in het beroepsonderwijs in staat te stellen met hen deze onderwerpen te behandelen.

Het consortium heeft de samenstelling en omvang van de lokale deskundigengroepen besproken. Deze groepen zullen in elk partnerland worden opgericht. Elke partner zal, afhankelijk van de omvang van de taak, contact opnemen met 3-5 lokale belanghebbende experts met als doel een nauwere samenwerking tussen onderwijs- en opleidingsaanbieders en bedrijven te bevorderen. Hierdoor zal een beter begrip worden gecreëerd van de behoeften en eisen van de arbeidsmarkt met betrekking tot de digitale transformatie, en zal een nauwere band tussen opleidingsaanbieders en echte bedrijven worden bevordert, met de focus op de vooruitgang van Gen-Z-vrouwen.

