

EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L
Z - W O M E N

E-BRIEF

DECEMBER 2022

e-verzameling inspirerende verhalen

Om Generation Z-vrouwen te helpen zich de mogelijkheden van digitaal ondernemerschap voor te stellen, creëerden de partners 18 verhalen. Naast het identificeren van relevante en inspirerende rolmodellen voor digitaal ondernemerschap voor Gen Z-vrouwen, gaven de geselecteerde vrouwen ook aanvullende details uit hun verhalen over digitaal ondernemerschap. De verhalen richtten zich op de belangrijkste dimensies van hun bedrijf (type bedrijf, platforms, belangrijkste vaardigheden), het ontwikkelen van een digitaal bedrijf met behulp van een design thinking-benadering en de levensstijl van een digitale ondernemer (bijv. balans tussen werk en privé). Het doel was om de belangrijkste trends uit deze verzameling verhalen te identificeren en inspirerende rolmodellen te definiëren, rekening houdend met de criteria van relevantie en diversiteit en een tweezijdig perspectief op ondernemerschap voor vrouwen van generatie Z - bedrijven en digitale ondernemers. Om hun inspirerende verhalen te presenteren, creëerden we drie onderling verbonden outputs: a) een visuele infographic die, naast het inspirerende verhaal, kort het digitale profiel van de vrouwelijke digitale ondernemer in kwestie weergeeft en de belangrijkste aspecten met betrekking tot de bovengenoemde dimensies (digitaal ondernemerschap, digitale bedrijfsontwikkeling en digitale ondernemerslevensstijl).



En hoe we de verhalen creëerden?

De partners van Inthecity Project Development stelden na overleg met de andere partners de criteria op voor de selectie van "rolmodellen". Ze ontwikkelden ook vragenlijsten voor het afnemen van de interviews en een sjabloon voor het beschrijven van de rolmodellen. Alle partners deden vervolgens onderzoek in samenwerking met geassocieerde partners om vrouwelijke digitale ondernemers in kaart te brengen en specifieke voorbeelden van succesvolle Generation Z-vrouwen te selecteren. In totaal identificeerden de partners 35 potentiële "rolmodellen". Elke partner identificeerde ten minste drie vrouwelijke digitale ondernemers van Generatie Z, waarbij de Italiaanse partners de meeste succesvolle vrouwen vonden.



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalzwomen.erasmus.site



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de PROJECTNUMMER 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



En op welke gebieden vonden we deze rolmodellen?

Bijvoorbeeld in digitale marketing, communicatie en nieuwe technologieën. Vrouwen werken als gameontwikkelaar, in digitaal modeontwerp, grafisch ontwerp, in onderwijs op basis van robotica. Ze implementeren online onderwijs of coaching. In Italië ontwikkelen ze het eerste gameplatform dat volledig toegankelijk is voor visueel gehandicapten. Ze richten zich op digitale gezondheid of zero waste en mensenrechten. Ze zijn ook geïnteresseerd in geestelijke gezondheidszorg.

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Wiktoria Śmiałek
Age	
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer / Social Media
Field of activity	Beauty Industry



Uiteindelijk hebben we 18 "rolmodellen" geselecteerd. Voor elk van hen maakten de partners films. Wij vertaalden de teksten naar het Engels. De partners van Inthecity Projectontwikkeling hebben de films vervolgens bewerkt en voorzien van Engelse ondertitels. Voor alle 18 films vertaalden de partners de ondertitels in alle partnertalen en werden de films gepubliceerd. De partners maakten vervolgens infographics voor alle "rolmodellen" in alle partnertalen. De opgenomen podcasts zijn gepubliceerd in hun oorspronkelijke talen. En waar kun je dit allemaal vinden?

<https://digitalzwomen.erasmus.site/hub/stories>.

D
I
G
I
T
A
L

Z
-
W
O
M
E
N

DIGITAL Z-WOMEN: Empower Gen-Z women with digital entrepreneurship skills

Puck de Haan

Freelancer (Animator & Motion Designer) in the field of Film & Design, The Netherlands
<https://puckdehaan.nl/>

The Activity:
Started 16 years old taking small design jobs such as making flyers, billboards, website designs
Signed in as an Entrepreneur in October 2019 (20 years old)
Website: Installations, Motion & Photo, Booklets
Slogia Framed Media, 2018 - current, intern > project based motion designer
Patiki Theatres NL, 2020 - 2021, Motion Designer
HKM Media, 2019 - 2020, Teacher Assistant to Mido van der Maaden at the Digital Media course

What does it take to be successful?
 -Loving what you do
 -Play, travel, discover, meet interesting people, try things, fix things and experiment
 -Stronger connection to the client, employer and employees
 -Understand client's vision and preference but also dare to go against them and navigate them in the creative process
 -Courage to admit your mistakes and take responsibility

Education
 2015 - 2018, Animation & Audiovisual Media, MBO-4 (pre-bachelor) Grafisch Lyceum Rotterdam, NL
 2018 - current, Image and Media Technology, Bachelor (BA)-IKU / Academy of the Arts, Utrecht, NL
 2021 - current, Media Art International Exchange & Bachelor (BA) Staatliche Hochschule für Gestaltung, Germany

Diana Voutyrakou - Founder & CEO Unique Minds, Greece

Discover her story!

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Puck de Haan
Age	22
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer (Animator & Motion Designer)
Field of activity	Film & Design

