

# EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L  
Z - W O M E N

## E-BRIEF

Julho 2022

### Produção do e-Portefólio sobre empreendedoras digitais

Com o objetivo de apoiar as mulheres da geração Z a considerar um percurso de empreendedorismo digital, os parceiros do projeto selecionaram um conjunto de 16 empreendedoras digitais da geração Z que representam exemplos de sucesso e de boas práticas nesta área e que são apaixonadas por aquilo que fazem. Os parceiros encontram-se, atualmente, a recolher os seus contributos.

Fique atento a novidades em breve, com a publicação destes exemplos inspiradores de mulheres vindos de toda a Europa, na vanguarda do empreendedorismo digital. Os vídeos e infográficos decorrentes das suas entrevistas apresentarão todos os detalhes das suas histórias, com foco nas dimensões do negócio e estilo de vida de um empreendedor digital.



### SOBRE O DIGITAL Z-WOMEN

A geração Z, também conhecida por 'geração i', nascida entre 1995 e 2010, é a mais bem preparada para as tecnologias digitais e a mais propensa a uma atitude inovadora e empreendedora.

No entanto, esta geração foi também severamente afetada pela crise provocada pela pandemia COVID-19, que exacerbou barreiras e desafios existentes relacionados com a formação, perspetivas laborais e salários. Adicionalmente, as mulheres desta geração têm ainda de lidar diariamente com questões relacionadas com a desigualdade de género.

O projeto DIGITAL Z-WOMEN tem, assim, como principal objetivo contribuir para a **promoção de competências de inovação e de empreendedorismo em mulheres da geração Z**, bem como capacitar profissionais de Educação e Formação Profissional (EFP) nesta área.



[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)



[www.linkedin.com/company/digital-z-woman/](https://www.linkedin.com/company/digital-z-woman/)



[www.digitalzwomen.erasmus.site](http://www.digitalzwomen.erasmus.site)



Cofinanciado pela  
União Europeia

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.  
PROJETO NÚMERO 021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



## Segunda reunião de parceiros

A segunda reunião de parceiros realizou-se em Copenhaga, na Dinamarca, nos dias 23 e 24 de junho de 2022. Durante estes dois dias, os parceiros debateram a calendarização e implementação do Percurso formativo, que se seguirá à produção do e-Portefólio sobre empreendedoras digitais.

Este Percurso formativo é composto por dois cadernos didáticos que cobrem duas áreas essenciais: empreendedorismo digital e desenvolvimento de negócios digitais. Os módulos que deles fazem parte incluem informação factual, *storytelling*, estudos de caso orientados para a resolução de problemas e leitura complementar.

O Percurso formativo também inclui tutoriais com recomendações para profissionais/mentores do EFP.

## Desenvolvimento da Plataforma para aprendizagem digital

O e-Portefólio sobre empreendedoras digitais e o Percurso formativo serão disponibilizados às mulheres da geração Z e profissionais de EFP através de uma plataforma para aprendizagem digital, que será pública e de livre acesso.

Pretende-se que esta Plataforma seja interativa e permita ao utilizador navegar pelo conteúdo dos diversos recursos desenvolvidos pelo projeto de forma a explorar e a aprender com os que melhor se adequam às suas necessidades de formação.

Pode, desde já, aceder à versão inicial desta Plataforma em [www.digitalzwomen.erasmus.site](http://www.digitalzwomen.erasmus.site) e ficar a conhecer melhor o projeto.



## Painéis de especialistas locais

*Storytelling*, ferramentas de *design thinking* e abordagens de aprendizagem lúdicas estão a ser aplicadas aos recursos do projeto DIGITAL Z-WOMEN, assim fomentando o desenvolvimento efetivo de competências de empreendedorismo digital em mulheres da geração Z e capacitando os fornecedores de EFP que com elas trabalham.

Por forma a validar a viabilidade e adequação destas abordagens às necessidades locais, cada parceiro identificou o seu painel de especialistas, que conta com cerca de três a cinco indivíduos com interesse e experiência na temática do projeto.

Ao longo do projeto – e dependendo do objetivo de cada tarefa –, é esperado que cada parceiro consulte o seu painel de especialistas para uma maior compreensão das necessidades locais, sobretudo ao nível do mercado de trabalho e transformação digital, com foco nas necessidades de empregabilidade de mulheres da geração Z.