

EMPOWER GEN-Z WOMEN WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS



D I G I T A L
Z - W O M E N

E-BRIEF

dezembro 2022

e-Portefólio sobre empreendedoras digitais

Para ajudar as mulheres da Geração Z a refletir sobre as possibilidades do empreendedorismo digital, os parceiros criaram 18 histórias. Para além de identificarem modelos de empreendedorismo digital relevantes e inspiradores, as mulheres seleccionadas também forneceram detalhes adicionais das suas histórias de empreendedorismo digital. As narrativas centraram-se nas principais dimensões do seu negócio (tipologia, plataformas, competências-chave), no desenvolvimento de um negócio digital, utilizando uma abordagem de *design thinking* e no estilo de vida de uma empreendedora digital (por exemplo, equilíbrio entre vida profissional e pessoal). O objetivo centrou-se na identificação das principais tendências a partir desta coleção de histórias e na definição de modelos inspiradores, considerando os critérios de relevância e diversidade e uma perspetiva dupla do empreendedorismo para as mulheres da Geração Z (empresas e empreendedoras digitais). Para apresentar as suas histórias inspiradoras, criámos três produtos interligados: a) uma infografia visual que, a par da história inspiradora, apresenta sucintamente o perfil digital da empreendedora digital e destaca os principais aspetos relacionados com as dimensões referidas (empreendedorismo digital, desenvolvimento de negócios digitais e estilo de vida empreendedor digital); b) um vídeo da empreendedora digital; c) um *podcast* - gravação de toda a entrevista.



Como estruturámos as histórias?

Os parceiros do Inthecity Project Development definiram os critérios para a seleção dos "modelos", em interação com os outros parceiros. Também desenvolveram questionários para a realização das entrevistas e um *layout* para a descrição dos modelos a seguir. Posteriormente, realizaram-se pesquisas em colaboração com parceiros associados para mapear mulheres empreendedoras digitais e selecionar exemplos específicos de mulheres bem-sucedidas da Geração Z. No total, identificaram-se 35 potenciais "modelos a seguir". Cada parceiro sinalizou, pelo menos, três empreendedoras digitais da Geração Z (os parceiros italianos encontraram o maior número de mulheres de sucesso).



www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662



www.linkedin.com/company/digital-z-woman/



www.digitalzwomen.erasmus.site



Cofinanciado pela
União Europeia

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

PROJETO NÚMERO 2021-1-CZ01-KA220-VET-000024882

E-BRIEF

dezembro 2022

A PARCERIA



De que setores são esses modelos?

Por exemplo, no *marketing* digital, nas comunicações e nas novas tecnologias. As mulheres trabalham no *design* de moda digital, no *design* gráfico ou na educação baseada na robótica, através do ensino ou da formação online. Em Itália, estão a desenvolver a primeira plataforma de jogos totalmente acessível a pessoas com deficiência visual. Estão a centrar-se na saúde digital ou no desperdício zero e nos direitos humanos. Também estão a trabalhar nos cuidados de saúde mental.

PERSONAL INFORMATION:	
Name of role model	Wiktorja Śmiałek
Age	
Kind of entrepreneurship/Entrepreneurial status	Freelancer / Social Media
Field of activity	Beauty Industry



No final, seleccionámos 18 "modelos". Para cada um, os parceiros produziram pequenos filmes, em inglês e traduzidos, posteriormente, para todas as línguas dos países da parceria. Foram também produzidas infografias para todos os "modelos". Os *podcasts* gravados são publicados nas suas línguas originais.

Todas as histórias estão disponíveis em: digitalwomen.erasmus.site/hub/stories



DIGITAL Z-WOMEN

DIGITAL Z-WOMEN: Empower Gen-Z women with digital entrepreneurship skills

Puck de Haan

Freelancer (Animator & Motion Designer) in the field of Film & Design, The Netherlands
<https://puckdehaan.nl>



Her Activity:
Started 16 years old taking small design jobs such as making flyers, billboards, website designs
Signed in as an Entrepreneur in October 2019 (20 years old)
Website: Installations, Motion & Photo, Booklets
Slogia Framed Media, 2018 - current, intern > project based motion designer
Patiki Theatres NL, 2020 - 2021, Motion Designer
HKM Media, 2019 - 2020, Teacher Assistant to Milo van der Meulen at the Digital Media course

Education
2015 - 2018, Animation & Audiovisual Media, MBO-4 (pre-bachelor) Grafisch Lyceum Rotterdam, NL
2018 - current, Image and Media Technology, Bachelor (BA)-IKU / Academy of the Arts, Utrecht, NL
2021 - current, Media Art International Exchange & Bachelor (BA) Staatliche Hochschule für Gestaltung, Germany

What does it take to be successful?
-Loving what you do
-Play, travel, discover, meet interesting people, try things, fix things and experiment
-Stronger connection to the client, employer and employees
-Understand client's vision and preference but also dare to go against them and navigate them in the creative process
-Courage to admit your mistakes and take responsibility

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Diana Voutyrakou - Founder & CEO Unique Minds, Greece

Discover her story!



Ioanna Roussou
Founder & Lead Director at Growth Hub, Greece

Estudei administração de empresas na Universidade de Beirute e

