

D I G I T A L
Z - W O M E N

À PROPOS DE DIGITAL Z-WOMEN

La génération Z, née entre 1995 et 2010, est la génération la mieux préparée aux technologies numériques et la plus encline à adopter une attitude innovante et entrepreneuriale.

Cependant, cette génération a également été sévèrement touchée par la crise du COVID-19, qui a exacerbé les obstacles et les défis existants en matière de formation, de perspectives d'emploi et de salaires. En outre, les femmes de cette génération doivent encore faire face quotidiennement à des problèmes liés à l'inégalité entre les hommes et les femmes.

L'objectif principal du projet DIGITAL Z-WOMEN est d'aider à **promouvoir l'innovation et les compétences en matière d'entrepreneuriat numérique chez les femmes de la génération Z, ainsi que de former des professionnels de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP) dans ce domaine.**

D I G I T A L
Z - W O M E N

D I G I T A L
Z - W O M E N

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
NUMÉRO DU PROJET :2021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



Cofinancé par
l'Union européenne

NOS ACTIVITÉS



Production d'un **portefeuille d'histoires inspirantes**, représentant des exemples concrets d'entrepreneuses numériques.



Développement d'un **cours de formation sur mesure**, composé de brochures didactiques pour les femmes de la génération Z, et de recommandations pour les professionnels/mentors de l'EFP, avec un accent sur l'entrepreneuriat numérique et le développement d'entreprises numériques.



Création d'une **plateforme d'apprentissage numérique** complète, attrayante, interactive et ouverte, regroupant les différentes ressources développées.



Implication **des partenaires locaux et des parties prenantes** par le biais d'**actions de diffusion** visant à promouvoir et à mettre en œuvre le projet, y compris la conférence finale.

NOTRE PUBLIC CIBLE



Jeunes femmes de
Génération Z



Professionnel s/
Mentors de l'
EFP



Partenaires locaux
et les parties
prenantes

NOTRE PARTENARIAT



STUDIO INTHECITY



FOUND.ATION



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości

