

D I G I T A L  
Z - W O M E N

## SOBRE O DIGITAL Z-WOMEN

A Geração Z, nascida entre 1995 e 2010, é a geração mais bem preparada para as tecnologias digitais e a mais propensa a uma atitude inovadora e empreendedora.

No entanto, esta geração foi também severamente afetada pela crise provocada pela COVID-19, que exacerbou barreiras e desafios existentes relacionados com a formação, perspectivas laborais e salários. Adicionalmente, as mulheres desta geração têm ainda de lidar diariamente com questões relacionadas com a desigualdade de género.

O projeto DIGITAL Z-WOMEN tem, assim, como principal objetivo contribuir para a **promoção de competências de inovação e empreendedorismo digital em mulheres da Geração Z**, bem como capacitar profissionais de Ensino e Formação Profissional (EFP) nesta área.

D I G I T A L  
Z - W O M E N



[www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662](https://www.facebook.com/Digital-Z-Women-105497428688662)



[www.linkedin.com/company/digital-z-woman/](https://www.linkedin.com/company/digital-z-woman/)



[www.digitalzwomen.erasmus.site](http://www.digitalzwomen.erasmus.site)

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

PROJETO NÚMERO 2021-1-CZ01-KA220-VET-000024882



Cofinanciado pela  
União Europeia

## AS NOSSAS ATIVIDADES



Produção de um **portefólio de histórias inspiradoras**, representando exemplos do mundo real de empreendedoras digitais.



Desenvolvimento de um **percurso formativo ajustado**, composto por cadernos didáticos para mulheres da geração Z, e recomendações para profissionais/mentores de EFP, com foco no empreendedorismo digital e desenvolvimento de negócios digitais.



Criação de uma **plataforma abrangente, atrativa, para aprendizagem digital**, agregadora dos diversos recursos desenvolvidos.



Envolvimento de parceiros locais e stakeholders por meio de **ações de divulgação** para promoção e implementação do projeto, incluindo a conferência final.

## O NOSSO PÚBLICO-ALVO



Jovens mulheres da  
Geração Z



Profissionais/  
mentores de EFP



Parceiros locais e  
stakeholders



## A NOSSA PARCERIA

